

ALBERTO ROBIATI

**CREATIVITÀ, INNOVAZIONE, LEADERSHIP,
FUTURES THINKING, STRATEGIC FORESIGHT,
CRESCITA PERSONALE, BENESSERE, FELICITÀ**

tel: **+39 334 6189250**

email: **alberto@soluzionialternative.it**



Professione

FREELANCE (2000 > oggi)

Consulente e formatore per aziende, PA ed enti non profit, per lo sviluppo di competenze strategiche e sociali.

Facilitatore delle dinamiche di gruppi di lavoro (board aziendali, equipe di professionisti, team di progetto e interdisciplinari, comunità di pratica, startup e team imprenditoriali) per l'attivazione del pensiero strategico nell'esplorazione di scenari futuri. Progettista e docente del workshop "Megatrends 2025" per l'esplorazione dei futuri possibili derivanti dai cambiamenti in atto.

Ideatore e conduttore di workshop esperienziali sulla crescita umana professionale e lo sviluppo di capacità creative, sul benessere lavorativo e sulla semplificazione del lavoro.

Co-progettista e docente del Master in *Humor Business & Innovazione* (2012) e del percorso "Non Profit Professionals – Training per diventare professionisti del terzo settore" (2015).

FONDAZIONE HUMAN+ (2016 > oggi)

Direttore e membro del Cda con l'obiettivo di definire le strategie e di dirigere le attività di ricerca e applicazione, su processi di innovazione e competenze degli innovatori, che la Fondazione propone a imprese, PA ed enti non profit.

Progettista e docente di workshop e percorsi di training su innovazione e *innovative behavior*.

Progettista e conduttore di *Innovation Learning Tour*, rivolti a manager aziendali, presso ecosistemi dell'innovazione italiani.

Progettista e conduttore di percorsi di empowerment sull'*employability*, rivolti ai dottorandi del Politecnico di Torino.

Formazione

Futures Studies & Strategic Foresight

(2017 > oggi)

Master in Social Foresight all'Università di Trento. Formazione su metodi previsionali, laboratori e workshop su megatrends e scenari futuri.

Soft Skills (2002 > oggi)

Percorsi, seminari e workshop su: Comunicazione Strategica, Analisi Transazionale, Mindfulness, Intelligenza Emotiva, PNL, Risoterapia, Art Therapy, espressione corporea, bioenergetica, improvvisazione teatrale.

Scuola Superiore di Counseling (2005 > 2007)

Training in counseling psicosintetico.

Scuola Gestalt di Torino (2004 > 2005)

Master in formazione relazionale.

Istituto Change (2003 > 2004)

Training in counseling sistemico.

Skillpass / Sviluppo Italia (2000 > 2001)

Training in Change Management.

Isvor Fiat (1998 > 2000)

Corso di perfezionamento su soft skills.

Scienze della Comunicazione / UniTo (1995 > 2002)

Laurea specialistica (con il massimo dei voti) con tesi su "La qualità della vita lavorativa nei modelli organizzativi innovativi", studio sperimentale su diffusione, utilizzo e impatto, nei contesti di lavoro, delle tecnologie di comunicazione e relazione (comunità virtuali professionali, Corporate Social Network, sistemi cooperativi di e-learning).

Percorsi spirituali (2002 > oggi)

Pratiche di discipline di consapevolezza e meditazione (zen, yoga, tantrismo).

Impegno civico e sociale

MIN. DEGLI ESTERI / SNA / ITC-ILO (2013 > oggi)

Progettista e docente, in collaborazione con il centro formativo delle Nazioni Unite ITC-ILO, dei percorsi di training rivolti a funzionari e diplomatici del Ministero degli Esteri su leadership, team building e competenze manageriali.

Ideatore e conduttore, in collaborazione con la direzione dell'Istituto Diplomatico, delle sessioni di training "Guadagnare tempo", specifiche per i diplomatici e finalizzate ad aumentare l'efficienza e la qualità della vita lavorativa.

Progettista e docente, presso la SNA, dei percorsi formativi rivolti a personale diplomatico su self-empowerment, team building e team working.

Ideatore e docente del modulo di team building nel progetto UN Fellowship 2018, presso ITC-ILO.

COOP (2010 > oggi)

Progettista e docente in interventi rivolti a figure di direzione, coordinamento o responsabilità, nelle diverse aziende del Sistema Coop (Coop Alleanza, Coop Liguria, Coop Centro Italia, Coop Lombardia, Sait Trentino), focalizzati su leadership strategica e team building.

Ideatore e conduttore di eventi formativi innovativi (basati su metodologie alternative e discipline artistiche – dalla narrativa al teatro, dalla musica al cinema) rivolti ai "gruppi di regia" e finalizzati a preparare e accompagnare cambiamenti organizzativi.

Ideatore e docente: per Scuola Coop, dei percorsi "Comincio da capo", rivolto a nuovi capi, e "Punto e a capo", per capi senior, che formano sulle competenze di leadership e di visione strategica; per il SAIT di Trento, del Master per Responsabili di punto vendita, conducendo i moduli su leadership e competenze manageriali; per Coop Liguria, del percorso formativo "Dirigere con stile", rivolto a 140 "direttori" e "capi", con l'obiettivo di rinforzare capacità relazionali e di guida matura della squadra, e dell'articolato percorso empowering su team building e capacità relazionali rivolto a tutta la squadra (250 persone) del principale iper-store della cooperativa.

FUTURES THINKING (2017 > oggi)

Ideatore del programma di education "Futuro plurale" finalizzato a diffondere futures thinking presso decision makers pubblici, profit e non profit.

Ideatore del progetto "Felicità civica – C'è un futuro radioso dietro di noi" (2019-2020), vincitore del Bando Civica della Compagnia di San Paolo a Torino, finalizzato a generare comunità trasformative capitalizzando il passato e generando futuri. Socio fondatore dell'Associazione Futuristi Italiani, che definisce e promuove la professione del "futurista".

ETICA E ANTI-CORRUZIONE (2010 > 2015)

Fondatore e animatore del movimento "Signori Rossi – Corretti non corrotti" (www.signorirossi.it), attivo nella lotta alla corruzione.

Autore di "C'è chi dice no" (Chiarelettere, 2013), saggio-testimonianza sulla promozione della cultura etica nella PA.

GIORNALISMO E LAVORO AUTORALE

(1998 > 2016)

Giornalista collaboratore per varie testate (iscritto all'Ordine dei giornalisti – Albo Pubblicisti dal 2001 al 2016).

Co-autore di "Educazione Sostenibile" (in "Politiche alimentari e sostenibilità", Terra Madre 2010, Slow Food).

Autore di narrativa e fiction per teatro, video e web; autore di testi per il cabaret.

Interessi e aree di studio

Altri argomenti su cui svolgo ricerca e approfondimento:

GENDER DIVERSITY: differenze di genere al lavoro e leadership femminile

AGE DIVERSITY: confronto inter-generazionale nei contesti di lavoro

TIME: il tempo nuovo "bene di lusso"

STORYTELLING: tecniche narrative nella formazione e nella comunicazione

Altre esperienze professionali significative

LABORATORIO CREATIVO (2005 > 2014)

Fondatore e direttore dell'organizzazione a impatto sociale, attiva come "laboratorio di creatività applicata alla comunicazione pubblica e sociale".

Coordinatore di tutte le attività di funzionamento organizzativo interno, dalla selezione delle professionalità da coinvolgere alla conduzione di team building interni periodici o specifici (es. nei kick off di progetti complessi e di lunga durata), fino alla formazione interna (fare squadra, collaborare, gestire progetti, tempi, stress, conflitti).

Autore, progettista e coordinatore di tutte le strategie e attività relative a progetti, servizi, prodotti, eventi, percorsi realizzati. In particolare:

- > ideatore e progettista di campagne di comunicazione pubblica e sociale per PA e organizzazioni non profit e per progetti di responsabilità sociale d'impresa o di promozione aziendale di messaggi sociali
- > ideatore e conduttore di progetti di innovazione sociale rivolti a cittadini italiani e stranieri
- > conduttore di attività di progettazione partecipata in programmi di rigenerazione urbana
- > consulente e formatore su competenze manageriali e soft skills per enti non profit
- > autore e ideatore di percorsi ludico-didattici e prodotti editoriali creativi (rivolti ad adulti, giovani o bambini) finalizzati a veicolare messaggi di utilità sociale

SLOW FOOD (2006 > 2016)

Consulente e formatore per lo sviluppo di competenze direzionali e manageriali rivolto a 30 responsabili dei diversi enti Slow Food. Conduttore di percorsi di formazione e coaching rivolti a specifici settori su soft skills, empowerment e team building.

Ideatore e conduttore per Slow Food Italia – in collaborazione con Slow Food Lombardia (2013 e 2017), con il Distretto culturale delle Regge dei Gonzaga a Mantova (2013) e con Slow Food Campania (2014 e 2016) –, di workshop e seminari sull'innovazione imprenditoriale e le nuove professionalità nel settore del Food e del turismo enogastronomico, rivolti a operatori, professionisti e attivisti sui vari territori.

Progettista e formatore, con l'ufficio Educazione, di percorsi di formazione formatori che coinvolgono circa 200 docenti specializzati su tematiche enogastronomiche che svolgono attività didattiche per conto di Slow Food ("Master of Food", "Orto in Condotta", laboratori esperienziali ecc).

Ideatore, progettista, autore (tra il 2008 e il 2017) di vari prodotti editoriali divulgativi ("La lisca della spesa", "Mangiamoli giusti", "Pensa che pensa", "Il Cafendario", "Che cosa mangiamo? Scelte che...pesano!") e di percorsi ludico-didattici ("Che pesci prendere?", "Parla (di) come mangi") sui temi principali di Slow Food.

IREN (2013 > 2014)

Ideatore e coordinatore di un articolato progetto di valorizzazione e innovazione del know how (nella gestione dei rifiuti, con il contributo scientifico del DIATI del Politecnico di Torino), che coinvolge circa 30 ruoli chiave del Top Management tecnico del Gruppo, finalizzato a definire un "Manuale strategico di buone pratiche" per supportare i processi decisionali nell'elaborazione del nuovo modello di business e del relativo nuovo piano industriale.

Autore e progettista della campagna di comunicazione pubblica "Partecipate all'opera" e del relativo piano di marketing territoriale definito insieme al Comune di Parma.

Consulente per lo studio di fattibilità e la definizione di strategie organizzative e di comunicazione in vista della costituzione di un centro di ricerca e sviluppo interno all'azienda.

ASIA NAPOLI (2011)

Consulente di direzione per la definizione e l'attuazione di strategie di comunicazione integrata e per la definizione di programmi di innovazione e sviluppo organizzativo.

Progettista e coordinatore di un percorso di coaching direzionale con i vertici dell'azienda e di un percorso di valorizzazione delle competenze e attivazione delle risorse creative, finalizzato alla patrimonializzazione del know how e al problem solving, rivolto a ruoli chiave dell'organizzazione con l'obiettivo di innescare processi di miglioramento.

Ideatore e progettista di concept e strategie innovativi per le campagne di comunicazione pubblica ed educazione ambientale nella difficile gestione dell'emergenza rifiuti a Napoli.

Docenze

FONDAZIONE FITZCARRALDO (2011 > oggi)

Docente del modulo "Progettazione creativa e spendibilità professionale" nell'ambito dell'annuale Corso di perfezionamento per responsabili di progetti culturali.

Formatore su team building, leadership strategica e gestione del cambiamento, in progetti di sviluppo rivolti a professionisti della cultura di tutto il territorio nazionale.

UNIV. DI TORINO / UNIV. DI PISA (2012 > oggi)

Progettista e conduttore di workshop sulla comunicazione sociale e di pubblica utilità per il Dipartimento di Management dell'Università di Torino e nell'ambito del Master in Strategie, efficienza, integrità e innovazione nei contratti pubblici. Nell'ambito dello stesso Master, conduttore di percorsi di team building e di capacity building sull'innovative behavior.

Nel 2019, vincitore di una borsa di ricerca per l'innovazione nell'ambito del Public Procurement to innovate Competence Centre (Dip. di Management, Università di Torino).

Co-autore per l'Università di Pisa (Facoltà di Scienze politiche, insegnamento di Etica e comunicazione pubblica del prof. Alberto Vannucci), delle dispense "JE PROPOSE – Elogio pubblico di nuove virtù. Comunicazione sociale e di pubblica utilità: un manuale-testimonianza".

Docente del modulo su comunicazione pubblica e sociale nell'ambito del Master di Analisi, prevenzione e contrasto della criminalità organizzata e della corruzione dell'Università di Pisa.

IED – ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN (2013 > oggi)

Docente nei workshop su creatività e innovazione nella comunicazione sociale nell'ambito dell'annuale Master in Strategie di marketing e comunicazione per la sostenibilità.

Ideatore e docente del modulo "Progettare se stessi" nell'ambito del Master in Marketing e comunicazione.

HS&T (2009 > 2018)

Progettista e docente dei corsi di Team Building, Gestione dei conflitti, Gestione dello stress e Public Speaking, e del workshop sulla spendibilità professionale "Progettare se stessi", nell'ambito dell'annuale Master in Direzione del personale e gestione delle risorse umane.

UNIV. DI SCIENZE GASTRONOMICHE (2013 > 2015)

Progettista e docente di sessioni sull'auto-imprenditorialità rivolte ai professionisti del settore Food partecipanti del Master in Alto Apprendistato, finalizzate allo sviluppo di attitudini e competenze di pianificazione strategica, innovazione, leadership e gestione manageriale.

CEIDA – SCUOLA SUPERIORE DI AMMINISTRAZIONE PUBBLICA E DEGLI ENTI LOCALI (2012)

Progettista e docente del modulo di formazione direzionale "Semplificare il lavoro", rivolto in varie edizioni a dirigenti, funzionari e manager pubblici, nell'ambito del Master in Management della pubblica amministrazione.