

# ALBERTO ROBIATI

[ SOLUZIONI ALTERNATIVE – creatività per crescere ]

**CONSULENTE, FORMATORE,  
PROJECT MANAGER, AUTORE**

tel: +39 334 6189250

email: [alberto@soluzionialternative.it](mailto:alberto@soluzionialternative.it)

web: [www.soluzionialternative.it](http://www.soluzionialternative.it)

**Nella collaborazione porto competenza ed esperienza, insieme a passione, energia e creatività, nutrite da etica e correttezza, e con l'impegno di progettare e attuare le idee, guidando attività e gruppi di lavoro**



*"Lavoro per la crescita umana:  
delle persone e nella società"*

## Professione

### **FREELANCE (2000 > oggi)**

Consulente e formatore per aziende, PA e organizzazioni non profit, per lo sviluppo di competenze di direzione, capacità manageriali e soft skills.

Facilitatore delle dinamiche relazionali in gruppi di lavoro (equipe di professionisti, team di progetto, gruppi interdisciplinari) per orientare le azioni verso i risultati.

Progettista e docente di corsi e seminari esperienziali sulla crescita umana professionale e lo sviluppo di capacità creative, sul benessere lavorativo e sulla semplificazione "snella" del lavoro.

Co-progettista e docente del Master in *Humor Business & Innovazione* (Torino, 2012) e del percorso di sviluppo professionale "Non Profit Professionals – Training per diventare professionisti del terzo settore" (Torino, 2015).

### **FONDAZIONE HUMAN+ (2016 > oggi)**

Direttore e membro del Cda con l'obiettivo di definire le strategie e di dirigere le attività di ricerca, divulgazione e trasferimento di know how, su processi di innovazione e competenze degli innovatori, che la Fondazione propone a organizzazioni, enti e territori.

Progettista e docente di eventi formativi, workshop e percorsi di training sull'innovazione e l'*innovative behavior*.

Ideatore e conduttore di *innovation learning tour*, rivolti a manager aziendali, presso luoghi e contesti degli ecosistemi dell'innovazione italiani.

Progettista e conduttore di percorsi di empowerment finalizzati all'*employability*, rivolti ai dottorandi all'ultimo anno del Politecnico di Torino.

## Formazione

### **Future Studies (2017 > oggi)**

Master in Social Foresight all'Università di Trento. Formazione su metodi previsionali, laboratori e workshop su megatrends e scenari futuri.

### **Soft Skills (2002 > oggi)**

Percorsi, seminari e workshop su: Comunicazione Strategica, Analisi Transazionale, Mindfulness, Intelligenza Emotiva, PNL, Risoterapia, Art Therapy, espressione corporea, bioenergetica, improvvisazione teatrale.

### **Scuola Superiore di Counseling (2005 > 2007)**

Training in counseling psicosintetico.

### **Scuola Gestalt di Torino (2004 > 2005)**

Master in formazione relazionale.

### **Istituto Change (2003 > 2004)**

Training in counseling sistemico.

### **Skillpass / Sviluppo Italia (2000 > 2001)**

Training sul Change Management.

### **Isvor Fiat (1998 > 2000)**

Percorso di perfezionamento delle competenze professionali trasversali.

### **Scienze della Comunicazione / UniTo (1995 > 2002)**

Laurea specialistica (con il massimo dei voti) con tesi su "La qualità della vita lavorativa nei modelli organizzativi innovativi", studio sperimentale su diffusione, utilizzo e impatto, nei contesti di lavoro, delle tecnologie di comunicazione e relazione (comunità virtuali professionali, Corporate Social Network, sistemi cooperativi di e-learning).

### **Percorsi spirituali (2002 > oggi)**

Pratiche di discipline di consapevolezza e meditazione zen, yoga e tantra.

## **COOP** (2010 > oggi)

Progettista e docente in interventi rivolti a figure di direzione, coordinamento o responsabilità, nelle diverse aziende del Sistema Coop (Coop Adriatica, Coop Liguria, Sait Trentino, Coop Alleanza 3.0, Coop Centro Italia, Coop Lombardia), focalizzati su empowerment, leadership e team building.

Ideatore e conduttore, per Coop Adriatica, di eventi formativi speciali (basati su metodologie alternative e discipline artistiche – dalla narrativa al teatro, dalla musica al cinema) rivolti ai “gruppi di regia” e finalizzati a preparare e

accompagnare cambiamenti organizzativi, nuove aperture, periodi di crisi o di iper-attività.

Ideatore e docente: per il catalogo di Scuola Coop, del percorso “Comincio da capo”, che mira a formare persone in nuovi ruoli direzionali e di management; per il SAIT di Trento, del Master per Responsabili di punto vendita, conducendo i moduli su

leadership e competenze manageriali; e, per Coop Liguria, del percorso formativo “Dirigere con stile”, rivolto a 140 “direttori” e “capi”, con l'obiettivo di

rinforzare capacità relazionali e di guida matura della squadra, e dell'articolato percorso

empowering su team building e capacità relazionali rivolto a tutta la squadra (250 persone) del principale punto vendita della cooperativa.

## **SLOW FOOD** (2006 > oggi)

Consulente e formatore per lo sviluppo di competenze direzionali e manageriali rivolto a 30 responsabili dei diversi enti Slow Food con sede a Bra (Cn).

Conduttore di percorsi di coaching e formazione rivolti a specifici uffici su soft skills, empowerment e team building.

Ideatore e conduttore per l'associazione Slow Food Italia – in collaborazione con Slow Food Lombardia (2013 e 2017), con il Distretto culturale delle Regge dei Gonzaga a Mantova (2013) e con Slow Food Campania (2014 e 2016) –, di workshop e seminari sull'innovazione imprenditoriale e le nuove professionalità nel settore del Food e del turismo enogastronomico, rivolti a operatori, professionisti e attivisti sui vari territori.

Progettista e formatore, con l'ufficio Educazione, di percorsi di formazione formatori che coinvolgono circa 200 docenti specializzati su tematiche enogastronomiche che svolgono attività didattiche per conto di Slow Food (“Master of Food”, “Orto in Condotta”, laboratori esperienziali ecc).

Ideatore, progettista, autore (tra il 2008 e il 2017) di vari prodotti editoriali divulgativi (“La lisca della spesa”, “Mangiamoli giusti”, “Pensa che pensa”, “Il Cafendario”, “Che cosa mangiamo? Scelte che...pesano!”) e di percorsi ludico-didattici (“Che persci prendere?”, “Parla (di) come mangi”) sui temi principali di Slow Food.

## **Impegno civico e sociale**

### **ETICA E ANTI-CORRUZIONE**

(2010 > 2015)

Fondatore e animatore delle attività del movimento “Signori Rossi – Corretti non corrotti” ([www.signorirossi.it](http://www.signorirossi.it)), attivo nella lotta alla corruzione.

Autore di “C'è chi dice no” (Chiarelettere, 2013), saggio-testimonianza sulla promozione della cultura etica nella PA.

### **GIORNALISMO E LAVORO AUTORIALE**

(1998 > 2016)

Giornalista collaboratore per varie testate (iscritto all'Ordine dei giornalisti – Albo Pubblicisti dal 2001 al 2016).

Co-autore di “Educazione Sostenibile” (in “Politiche alimentari e sostenibilità”, Terra Madre 2010, Slow Food).

Autore di narrativa e fiction per teatro, video e web; autore di testi per il cabaret.

## **Interessi e aree di studio**

Argomenti su cui svolgo ricerca e approfondimento:

**FUTURE:** nuove tendenze e scenari futuri

**GENDER DIVERSITY:** differenze di genere al lavoro e leadership femminile

**AGE DIVERSITY:** confronto inter-generazionale nei contesti di lavoro

**SELF-EMPOWERMENT:** auto-realizzazione ed espressione dei talenti

**TIME:** il tempo nuovo “bene di lusso”

**WELFARE:** progetti di welfare aziendale e benessere organizzativo

**VALUES:** etica del lavoro e responsabilità

**STORYTELLING:** tecniche narrative nella formazione e nella comunicazione

## Esperienze professionali significative (area Consulenza e formazione)

### **MIN. DEGLI ESTERI / SNA / ITC-ILO (2013 > 2017)**

Progettista e docente, in collaborazione con il centro formativo delle Nazioni Unite ITC-ILO, dei percorsi di training rivolti a funzionari e diplomatici del Ministero, su leadership, team building e competenze manageriali.

Ideatore e conduttore, in collaborazione con la direzione dell'Istituto Diplomatico, delle sessioni di training "Guadagnare tempo", specifiche per i diplomatici e finalizzate ad aumentare l'efficienza e la qualità della vita lavorativa.

Progettista e docente, presso la SNA, dei percorsi formativi rivolti a personale diplomatico su self-empowerment, team building e team working.

### **CATTOLICA ASSICURAZIONI (2012)**

Ideatore e conduttore del progetto formativo "Connected Experiences. Sviluppare consapevolezza creativa per migliorare le performance di comunicazione interna", rivolto a un gruppo di 30 manager ad alto potenziale attraverso un percorso di Creativity Empowerment, che ha portato nei mesi alla definizione di un format di comunicazione interna per la condivisione della conoscenza aziendale e la capitalizzazione del know how.

### **FORMAEUROPA (2014)**

Ideatore e conduttore di un progetto formativo sul teatro d'impresa per lo sviluppo di soft skills competenze di leadership, rivolto ad attuali e futuri imprenditori e manager trentini, nell'ambito del percorso annuale sul "Manager della conoscenza". L'attività, articolata in numerosi incontri per la durata di circa tre mesi, ha portato alla messa in scena in un teatro cittadino di uno spettacolo ispirato al tema "L'impresa del futuro" (in cui i partecipanti hanno ricoperto, a scopo didattico, vari ruoli: autori, attori, registi, scenografi).

### **CENTAX (2007 > 2008)**

Progettista e formatore di un articolato percorso di training e coaching, della durata di 1 anno, rivolto a manager e responsabili sulla leadership e le competenze manageriali. In seguito un format analogo ha coinvolto anche figure intermedie dell'azienda.

### **ENERGOS (2004 > 2009)**

Progettista e formatore sui temi della creatività, della semplificazione del lavoro, della comunicazione professionale e delle relazioni interpersonali. Conduttore in outdoor di numerosi eventi di team building rivolti ad aziende e organizzazioni pubbliche.

Autore e coordinatore editoriale della newsletter mensile "Time Out - Una pausa... di riflessione" sulla qualità della vita lavorativa e la creatività applicata.

## Esperienze professionali significative (area Comunicazione e PA)

### **LABORATORIO CREATIVO (2005 > 2014)**

Fondatore e direttore dell'organizzazione a impatto sociale, attiva come "laboratorio di creatività applicata alla comunicazione pubblica e sociale".

Coordinatore di tutte le attività di funzionamento organizzativo interno, dalla selezione delle professionalità da coinvolgere alla conduzione di team building interni periodici o specifici (es. nei kick off di progetti complessi e di lunga durata), fino alla formazione interna (fare squadra, collaborare, gestire progetti, tempi, stress, conflitti).

Autore, progettista e coordinatore di tutte le strategie e attività relative a progetti, servizi, prodotti, eventi, percorsi realizzati. In particolare:

- > ideatore e progettista di campagne di comunicazione pubblica e sociale per PA e organizzazioni non profit e per progetti di responsabilità sociale d'impresa o di promozione aziendale di messaggi sociali
- > ideatore e conduttore di percorsi di animazione e innovazione sociale rivolti a cittadini italiani e stranieri per facilitare la partecipazione alle politiche del territorio
- > conduttore di attività di progettazione partecipata in programmi di rigenerazione urbana rivolti grandi gruppi di cittadini nelle fasi di comunicazione ed empowerment
- > consulente e formatore su competenze manageriali e soft skills per enti non profit (cooperative, associazioni, ONG, comitati, gruppi informali)
- > autore e ideatore di percorsi ludico-didattici e prodotti editoriali creativi (rivolti ad adulti, giovani o bambini) finalizzati a veicolare messaggi di utilità sociale

### **IREN (2013 > 2014)**

Ideatore e coordinatore di un progetto di valorizzazione e innovazione del know how (nella gestione dei rifiuti, con il contributo scientifico del DIATI del Politecnico di Torino), che coinvolge circa 30 ruoli chiave del Top Management tecnico del Gruppo, finalizzato a definire un "Manuale strategico di buone pratiche" per supportare i processi decisionali

nell'elaborazione del nuovo modello di business e del relativo nuovo piano industriale.

Autore e progettista della campagna di comunicazione pubblica "Partecipate all'opera" e del relativo piano di marketing territoriale definito insieme al Comune di Parma.

Consulente per lo studio di fattibilità e la definizione di strategie organizzative e di comunicazione in vista della costituzione di un centro di ricerca e sviluppo interno all'azienda.

### **ASIA NAPOLI (2011)**

Consulente di direzione per la definizione e l'attuazione di strategie di comunicazione integrata e per la definizione di programmi di innovazione e sviluppo organizzativo.

Progettista e coordinatore di un percorso di coaching direzionale con i vertici dell'azienda e di un percorso di valorizzazione delle competenze e attivazione delle risorse creative, finalizzato alla patrimonializzazione del know how e al problem solving, rivolto a ruoli chiave dell'organizzazione con l'obiettivo di innescare processi di miglioramento.

Ideatore e progettista di concept e strategie innovativi per le campagne di comunicazione pubblica ed educazione ambientale nella difficile gestione dell'emergenza rifiuti a Napoli.

## **Docenze**

### **HS&T (2009 > oggi)**

Progettista e docente dei corsi di Team Building, Gestione dei conflitti, Gestione dello stress e Public Speaking, e del workshop sulla spendibilità professionale "Progettare se stessi", nell'ambito dell'annuale Master in Direzione del personale e gestione delle risorse umane.

### **FONDAZIONE FITZCARRALDO (2011 > oggi)**

Docente del modulo "Progettazione creativa e spendibilità professionale" nell'ambito dell'annuale Corso di perfezionamento per responsabili di progetti culturali.

Formatore sul team building, la leadership e la gestione del cambiamento, in progetti di sviluppo sui territori di Piemonte e Veneto rivolti a professionisti della cultura.

### **UNIV. DI TORINO e UNIV. DI PISA (2012 > oggi)**

Progettista e conduttore di workshop sulla comunicazione sociale e di pubblica utilità per il Dipartimento di Management dell'Università di Torino e nell'ambito del Master in Strategie, efficienza, integrità e innovazione nei contratti pubblici.

Co-autore per l'Università di Pisa (Facoltà di Scienze politiche, insegnamento di Etica e comunicazione pubblica del prof. Alberto Vannucci), delle dispense "JE PROPOSE – Elogio pubblico di nuove virtù. Comunicazione sociale e di pubblica utilità: un manuale-testimonianza".

Docente del modulo su comunicazione pubblica e sociale nell'ambito del Master di Analisi, prevenzione e contrasto della criminalità organizzata e della corruzione dell'Università di Pisa.

### **IED – ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN (2013 > oggi)**

Docente nei workshop su creatività e innovazione nella comunicazione sociale nell'ambito dell'annuale Master in Strategie di marketing e comunicazione per la sostenibilità.

Ideatore e docente del modulo "Progettare se stessi" nell'ambito del Master in Marketing e comunicazione.

### **UNIV. DI SCIENZE GASTRONOMICHE (2013 > 2015)**

Progettista e docente di sessioni sull'auto-imprenditorialità rivolte ai professionisti del settore Food partecipanti del Master in Alto Apprendistato, finalizzate allo sviluppo di attitudini e competenze di pianificazione strategica, innovazione, leadership e gestione manageriale.

### **CEIDA – SCUOLA SUPERIORE DI AMMINISTRAZIONE PUBBLICA E DEGLI ENTI LOCALI (2012)**

Progettista e docente del modulo di formazione direzionale "Semplificare il lavoro", rivolto a dirigenti, funzionari e manager pubblici, nell'ambito del Master in Management della pubblica amministrazione.